

PÓS - GRADUAÇÃO  
**MARKETING  
PARA  
INFLUENCERS**



ESCOLA DE COMUNICAÇÃO, ARQUITETURA  
ARTES E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO  
UNIVERSIDADE LUSÓFONA





### **Professora Universitária**

#### **Cristina Santos**

Docente de publicidade, no ensino superior, desde 2001 (sim, comecei com 15 anos), tenho várias formações em criatividade. Investigadora (CICANT), participei num recente projeto nacional de monitorização da atividade publicitária de influenciadores digitais. Publiquei vários artigos e apresentei comunicações em congressos internacionais/nacionais.



### **Especialista em Design Thinking,**

### **Inovação e Agilidade Organizacional**

#### **Carmen Almeida**

Especialista em Design Thinking, Service Design e Customer Experience. Consultora e formadora em gestão de RH, agilidade organizacional e agile RH, com +25 anos de experiência. Professora convidada da NOVA FCT Executive Education, nas PG "Leading Tourism & Hospitality" e "Agile Project Management". Mentora certificada. Licenciada Política Social e Pós-Grad. Gestão Empresarial.



### **Iberian Brand Marketing Manager**

### **Founder, Be Bubbly (Brand Strategy)**

#### **Sílvia Oliveira**

Profissional de marketing e branding com quase 20 anos de experiência em tecnologia, retalho e marcas de consumo. Atualmente Iberian Brand Marketing Manager na Caseking Group e fundadora da Be Bubbly, onde apoia marcas e empreendedores na definição de estratégias de crescimento, posicionamento e omnicanalidade na era da IA.



### **Professora Universitária**

### **Empreendedorismo e IA aplicada a negócios**

#### **Jaqueline dos Reis Inácio Ramos da Silva**

Professora universitária no ISCTE Business School, com mais de 15 anos de experiência académica e profissional. Autora e oradora, desenvolve atividade em gestão de negócios e inteligência artificial aplicada a contextos empresariais, colaborando com empresas, empreendedores e líderes organizacionais em contextos nacionais e internacionais.



### Consultora e Analista de Mercado

#### Isabel Alexandra Constantino Gonçalves

Licenciada em Psicologia pelo ISPA. Especialista em análise e estudos na área do comportamento do consumidor. Foi docente universitária. Fundadora do Gabinete de Estudos de Mercado Memória de Base, onde lidera a área de estudos de satisfação e comportamentos de consumo. Responsável por estudos na área do comportamento da mulher e dos adolescentes.



### Professora Associada

#### Investigadora em Direito

#### Lurdes Vargas

Professora associada na Faculdade de Direito da Universidade Lusófona, professora convidada da Escola de Direito da UCP e investigadora do CEAD Francisco Suárez. Faz investigação em direito dos contratos, e direito da publicidade e concorrência desleal. Coordenou o projecto Digital Influencers, um estudo de monitorização das práticas dos influenciadores portugueses (2022-2024).



### Professora Universitária

#### Consultora de Marketing Farmacêutico

#### Marta Lopes

Leciono disciplinas na área de marketing na Universidade Lusófona de Lisboa desde 2006, tanto em licenciaturas como pós-graduações e mestrados. Investigo na área de stakeholders, responsabilidade social e marketing farmacêutico no CICANT. Tive uma carreira profissional no Brasil, no Chile e em Cabo Verde ligada à direção de vendas e marketing. Foi colunista no Diário Económico e no Jornal de Negócios, formadora na Fundação Eugénio de Almeida e assessora de imprensa da João Portugal Ramos Vinhos. Atualmente desempenho funções de consultoria no Central Pharma Group na área de marketing e desenvolvimento de novos negócios.



### Criadora de Conteúdo

#### Influencer e Empresária

#### Raquel Janeiro

Criadora de conteúdo, influencer e empresária, tornou-se uma referência na partilha de viagens e lifestyle, construindo uma forte presença no digital junto de uma comunidade de 1.7. milhões de seguidores. Mais tarde, fundou uma academia online onde ensina e capacita outras pessoas a criarem projetos digitais sustentáveis.