

PÓS - GRADUAÇÃO EM

# MARCA PESSOAL GESTÃO E CONSULTORIA



escola  
de comunicação,  
arquitetura,  
artes e tecnologias  
da informação



UNIVERSIDADE  
LUSÓFONA





### Professora e Investigadora da ULusófona

#### Alexandra Cruchinho

Design de Moda e Fotografia desde 1999. É Doutorada em Engenharia Têxtil - área de conhecimento: Gestão e Design pela Escola de Engenharia da Universidade do Minho com Dissertação sobre o tema: "Design – A construção contínua de competências", desde 2009. A sua linha de investigação está direcionada ao Design de Moda – Produção, Identidade Cultural, Património e Moda, Sustentabilidade, Androgínia, Fotografia de Moda e Editorial.



### Consultora e Formadora em Soft Skills

#### Dina Barreiros

Licenciada em ciências farmacêuticas, pela FFUL, com especialização em dermocosmética. Especializou-se em marketing e comunicação pela Católica Lisbon School of Business and Economics. Certificação em: Programação Neurolinguística (PNL), Liderança e Inteligência Emocional e Análise Comportamental (DISC). Atualmente é CEO da HumanLab.pt onde desenvolve projetos de formação e consultoria na área da comunicação e desenvolvimento pessoal e membro da Associação de Coaching e Comunicação.



### Professor e Investigador da ULusófona

#### João Barata

Licenciatura e mestrado em Design de Moda pela UBI e doutoramento na mesma área (Universidades da Beira Interior e Minho em associação). A área da Moda sempre foi a sua grande paixão até mesmo quando todos o desencorajaram a seguir os estudos nesse ramo. Após concluir o seu Mestrado, trabalhou na área dos acessórios e marroquinaria. Atualmente leciona nos cursos (1.º e 2.º ciclo) de Design e Produção de Moda na Universidade Lusófona – Lisboa.



### Professor e Investigador da ULusófona

#### Catarina Rito

Formada em Jornalismo, pelo IPES, especializou-se na área da moda. Trabalhou no jornal Diário de Notícias, levando-a a contactar com distintos e importantes players do sector, dentro e fora do país. No seu currículo Ciência Vítas os termos mais frequentes na contextualização da produção científica, tecnológica e artístico-cultural são: Design de Moda - Aspetos sociológicos - Portugal; Design de Moda - Aspetos culturais - Portugal; Design de Moda - Marketing - Portugal; Design de Moda - Política de internacionalização - Portugal; Figurinos e a Moda.



### Farmacêutica e maquilhadora profissional

#### Cláudia Cozta

Formada em Ciências Farmacêuticas pela FFUL e especializada em Cosmetologia Avançada, trabalhou em Uriage, L'Oréal e Cantabria Labs. Atualmente é gestora de produto em dermatologia. Formada em maquiagem na AOFM em Londres, tem vasta experiência em maquiagem para noivas, desfiles e caracterização. Oferece formação abrangente que combina cuidados de pele e maquiagem.



### Professor e Investigador da ULusófona

#### Benilde Reis

Licenciada e mestre em Design de Moda, ambos pela UBI e com a dissertação "Alfaiataria Contemporânea: Alfaiataria Artesanal e Alfaiataria Industrial, um Estudo de Caso". Tem experiência em moda como assistente de corte de padrões no departamento de moda masculina da Twintex. Doutoramento em Design de Moda, com a investigação "Questões de género no Vestuário Sem Género", um estudo interdisciplinar em design de moda com apoio da sociologia e do comportamento do consumidor.



### Digital marketing trainer & consultant

#### Marco Gouveia

Referência em SEO, Google Ads e Web Analytics. É professor do Atelier Digital Google, um curso presencial de marketing digital que já formou mais de 50 mil portugueses. Acumula as funções de CEO e consultor: Marco Gouveia - Digital Marketing Training & Consulting, CEO e formador: Escola Marketing Digital e CEO da Influência - Agência Marketing Influência. É também docente nas universidades mais reputadas do país. Em 2022 lançou o Livro Marketing Digital - O Guia Completo que é TOP de vendas. Mentor da Comunidade Marco Gouveia e da Comunidade SEO.



### Head do Digital Hub & E-Business

#### Bruno Oliveira

Lidera a estratégia digital das marcas do grupo Sumol + Compal em áreas como Estratégia, Ecosystema Digital, DataCentric, Comunidade e Marktch. Licenciado em Gestão pela Nova SBE e pós-graduado em Marketing Digital pelo IPAM-IADE, tem mais de 15 anos de experiência em FMCG, nas áreas de Marketing, Vendas e Digital. Docente em várias instituições de referência, tendo formado mais de 4.000 alunos em Inteligência Artificial Generativa e Marketing Digital.





### **Cabeleireiro, hair stylist e formador**

#### **Zeca Azevedo**

Trabalha com um vasto número de celebridades em colaboração com organizações de eventos, espetáculos, televisões, semanas de moda, entre outras. Ao longo de várias décadas Zeca tem espalhado os seus saberes em diversas ações de formação de curta e longa duração.



### **Cofundador e diretor criativo da Storytailors**

#### **Luis Sanchez**

Formou-se em Design de Moda pela FAUL. É cofundador e diretor criativo da marca Storytailors. Desenvolveu figurinos para a dança e teatro, criou guarda-roupa para diversos artistas e participou em várias exposições. Conta com peças expostas no Palais Galliera - Musée de la Mode (Paris), no MUDE - Museu do Design, no Museu WOW e no The Metropolitan Museum of Art. Lecionou Design de Moda, Draping, Modelagem e Pesquisa & Criação na Lisbon School of Design e World Academy.



### **Designer de moda**

#### **Mónica Gonçalves**

Formou-se em design de Moda e desenvolveu um fio de cortiça para substituir a lã, projeto que ganhou o SharkTank Portugal e foi premiado no concurso Ecofriendly no Portugal fashion. Foi Curadora no âmbito da Bienal "Respirar Arte com Sustentabilidade" e atua em vários eventos como responsável criativa na área da Sustentabilidade e design. Tem o seu percurso pautado por 7 patentes de processo, baseadas no desenvolvimento de materiais sustentáveis para a área da moda, calçado e marroquinaria.



### **Diretor de fotografia e realizador de cinema**

#### **Danilo Miranda Cares**

Nascido no Chile, baseado atualmente em Portugal. Desenvolve-se há mais de 10 anos na área de operação de câmara, linguagem audiovisual e desenvolvimento de identidade audiovisual para projetos de ficção, documentário e publicidade. Na área do ensino, Danilo é professor na ULusófona nas faculdades de Cinema, Desenho e Produção de Moda e Comunicação e Jornalismo. Atualmente é candidato doutoral na mesma casa de estudos no programa Artes dos Media e Comunicação.



### Diretora de Marketing e Comunicação

#### Mónica Lopes

Mestre em Comunicação e Marketing e doutoranda em Ciências da Comunicação na ULusófona. Experiência profissional no âmbito do Design de Interiores e Gestão de Marcas de Luxo. Trabalhou com marcas como: Tonino Lamborghini, Enrico Coveri e Ana Hickmann. Desenvolvimento de storyboards e moodboards para fashion films, campanhas de publicidade e criação de stands para feiras internacionais de moda. Atualmente, desempenha funções como diretora de marketing e diretora criativa das house brands no grupo Interopticcuss.



### Designer de Moda

#### Sara Vaz

Licenciada em Design de Moda e Têxtil na ESART em Castelo Branco e mestre em Design de Vestuário e Têxtil. Colaborou com algumas indústrias da moda via estágios, sendo o seu foco principal sempre conectar o campo da moda com a educação. A sua área de investigação está relacionada com a exploração do desempenho ligado a desfiles de moda, e como isso pode impactar o espetador. O seu interesse em Media Arts leva-a a mergulhar em áreas como a tecnologia, o 3D e todos os campos digitais, visando promover ligações interdisciplinares entre os media e a moda.



UNIVERSIDADE  
LUSÓFONA