

**FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA / ESPECIALIZADA**  
**Informação corpo docente**



**Alexandra Pereira**

Com 49 anos, 1 filha, 2 licenciaturas, quase 30 anos de carreira no mundo das agências e também alguns anos como professora universitária, não vira a cara a um bom desafio e é uma apaixonada pelo que faz.

Não dispensa bons momentos com a família e os amigos – a sua verdadeira prioridade.

Desde 2010 no Grupo Omnicom, é atualmente responsável pela recém-criada Omnicom CreativeHub. Além de concentrar as marcas DDB e C14 passa também a integrar a Omnicom Create, a nova unidade que fica responsável por gerir todas as contas de clientes locais ou projetos de cariz local de marcas internacionais.

Começou na Nova Publicidade no Planeamento estratégico descobrindo posteriormente que o Serviço a Cliente era a sua paixão.

Grupo NovoDesign, Grupo STRAT e Grupo Omnicom, preencheram o seu percurso profissional de quase 3 décadas.

À vida profissional acresce ainda mentoria a alunos da licenciatura de Publicidade e Marketing, na Escola Superior de Comunicação Social.



**Carla Viana**

Tem concluída a parte letiva do Doutoramento em Economia da Empresa, tem Mestrado e Pós-Graduação em Marketing e Licenciatura em Gestão de Marketing. Detém o Programa Avançado de Gestão para Executivos pela Universidade Católica Portuguesa. É Doutoranda em Ciências Empresariais, com especialização em Marketing, pela Universidade Portucalense.

Detém os Títulos Académicos: Especialista em Gestão e Administração, por Instituto Politécnico do Porto, Instituto Politécnico de Coimbra e IPAM Porto; Especialista em Marketing e Publicidade, por Conselhos Técnico-Científicos, IADE e IPAM Lisboa; Especialista em Marketing e Publicidade, por Instituto Politécnico de Setúbal, Instituto Politécnico de Lisboa (ESCS) e Instituto Politécnico de Leiria.

Desde 2002 é Docente Universitária do Ensino Superior Público e Particular nas áreas gerais de gestão, marketing, digital, branding, comercial, e serviços de educação executiva. É ainda, desde 2006, Consultora e Formadora Certificada.

Desde 2007, na sua atividade profissional e empresarial tem assumido cargos de liderança e direção em sectores e empresas de prestígio e reconhecimento, referências nacionais nas áreas da gestão e do marketing.

Entre 2015 e 2023 ocupou o cargo de Vice-Presidente da Associação de Marketing Digital.

Atualmente é CEO & Diretora Executiva da marca People Talent – Life Long Learning.

Ver currículo científico na [CIÊNCIAVITAE](#) e na [ORCID](#)



### Filipe Carrera

Orador e formador internacional com vasta experiência no mundo empresarial e académico, que lhe possibilita criar uma experiência de aprendizagem única e bem-humorada.

Os seus principais tópicos são: Networking, Marketing Digital, Social Learning, Comunicação, Trabalho Colaborativo e Liderar no Século XXI.

Professor em várias Universidades de referência em Portugal, Espanha, Roménia e Equador.

Formador e orador em mais de 50 países em 4 continentes, em 3 idiomas (Português, Inglês e Espanhol).

Autor de diversos livros sobre o mundo digital disponíveis em 7 idiomas em mais de 80 países.

### Rui Ribeiro

Foi diretor-geral da IPTelecom, Diretor Comercial da Infraestruturas de Portugal S.A., Diretor de Sistemas de Informação na EP – Estradas de Portugal S.A. e Professional Services Manager da Sybase Inc. em Portugal. Na academia é Diretor Executivo da LISS – Lusofona Information Systems School e docente da ULHT. É doutorado em Gestão Empresarial Aplicada, na área de Sistemas de Informação, pelo ISCTE/IUL, possui um MBA na Universidade Católica Portuguesa e é Licenciado em Engenharia Informática pelo IST. Autor do livro “Transformação Digital: os desafios, o pensar e o fazer”.

[Ver currículo científico na ORCID](#)



### Vasco Matos Trigo

Jornalista há 40 anos, na rádio, televisão e imprensa, Especialista em Ciência e Tecnologia, com experiência na moderação de debates em congressos e seminários.

Licenciado em Estatística e Gestão de Informação (UNL), MBA em Audiovisual e Multimédia (ICHEC-Bruxelas e UNL), e DEA Sociologia (ISCTE).

Desenvolve também atividade académica, dando formação em Jornalismo e Comunicação de Ciência. Foi docente de Jornalismo na Universidade Autónoma de Lisboa e na Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa.

Certificado de Aptidão Profissional de Formador (IEFP).

Curso de Auditores de Defesa Nacional (Instituto da Defesa Nacional).

Portuguese Journalism Program (Columbia University).

[Ver currículo científico na CIÊNCIAVITAE](#)





### **Timóteo Rodrigues**

É Designer de UI/UX, e gestor de PPC no departamento de marketing da Universidade Lusófona. É licenciado em design de comunicação e mestre em sistemas de comunicação e multimédia. Professor Assistente em cadeiras de Web Design, Design para Aplicações Móveis e Marketing Digital na Lusófona. É atualmente diretor do CTESP em Marketing Digital do IPLUSO e dos Cursos de Pós-Graduação em Marketing Digital e E-commerce da Universidade Lusófona.

<b>UC/Módulo</b>	<b>Docentes</b>
Digital Communication Concepts	<b>Carla Viana</b>
Comunicação Integrada, Protocolo de e-mails e Cultura Digital	<b>Ana Barros</b>
Digital Brand & Company Strategy	<b>Pedro Monteiro</b>
Talent Personal Branding	<b>Carla Viana</b>
Criatividade e Inovação	<b>Alexandra Pereira</b>
Digital Leadership Communication with Impact	<b>Filipe Carrera</b>
Artificial Intelligence	<b>Rui Ribeiro</b>
Comunicação Escrita e Criativa	<b>Martim Mariano</b>
Design visual	<b>Timóteo Rodrigues</b>
Marketing Intelligence	<b>Paulo Ferreira</b>
Public Speaking e Media Training	<b>Vasco Matos Trigo</b>
Projeto Aplicado em Comunicação Digital	<b>Carla Viana e Rui Ribeiro</b>